

**Ставки Вознаграждения
за Публичное исполнение Фонограмм
при проведении Мероприятий с бесплатным для посетителей входом**

Настоящее Приложение определяет размер и порядок расчета Вознаграждения, выплачиваемого при проведении **Мероприятий** как в закрытых помещениях, так и на открытых площадках **со свободным для посетителей входом и/или без взимания с посетителей отдельной платы за вход**.

Используемые в настоящем Приложении термины имеют следующее значение:

Мероприятия в рамках бюджетного финансирования – Мероприятия, организуемые и проводимые за счет средств организаций, в уставном капитале которых имеется доля государственного/муниципального участия, и проводимые на основании соответствующего тендера и/или финансируемые из средств соответствующего бюджета или других источников бюджетных средств (гранты, премии, субсидии и т. п.).

Смета на проведение мероприятия (Смета) – общий бюджет, выделенный на организацию Мероприятия, включающий все затратные статьи по его проведению: аренда площадки, кейтеринг, техническое обеспечение, развлекательно-игровая программа, декор, выступление коллективов и исполнителей и др.

Закрытая площадка – помещение и/или участок местности, ограниченный для передвижения зрителей, где размещено профессиональное концертное оборудование на постоянной или временной основе: дома культуры, концертные залы, клубы, заведения развлекательного характера, стадионы, арены и т. п.

Открытая площадка – участок местности, открытый для доступа публики, без ограничения передвижения, оборудованный для проведения культурно-массовых, концертных, развлекательных программ: улицы, площади, парки, дворы и т. п.

Мероприятия на открытых площадках – развлекательные, торжественные, деловые, спортивные (за исключением официальных соревнований) мероприятия; фестивали, в том числе тематические; мероприятия, посвященные Дню города, Дню республики, Дню района, государственным и профессиональным праздникам, юбилейным, памятным и иным значимым датам; парады, праздничные шествия и карнавалы; ярмарки; общественно-политические мероприятия, проводимые в ходе предвыборной кампании и в день голосования; маркетинговые и иные рекламные акции и прочие массовые мероприятия проводимые на открытых площадках. При этом под «Официальными спортивными соревнованиями» понимаются физкультурные и спортивные Мероприятия, включенные в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных Мероприятий и соревнований в соответствии с порядком, установленным Министерством спорта Российской Федерации.

Специальные мероприятия – все типы Мероприятий по форме корпоративных, рекламных, частных, с бесплатным, но строго ограниченным списком или входом по специальными приглашениям.

В случае проведения Мероприятий как с бесплатным для посетителей входом, так и одновременно с бюджетным финансированием, размер Вознаграждения рассчитывается по настоящему Приложению, а также, в части бюджетного финансирования, по правилам п. 1 настоящего Приложения.

В случае, если в ходе проведения Мероприятия Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

1. Мероприятия, проводимые в рамках бюджетного финансирования	
1 % от суммы Сметы, но не менее 1000 руб. Ставка применяется в случаях наличия документа, надлежащим образом заверенного распорядителем бюджетных средств. В случае проведения Мероприятий как с бюджетным финансированием, так и с платным для посетителей входом (в том числе частично), размер Вознаграждения определяется с учетом суммы бюджетных средств, и, дополнительно, в части платного входа, по правилам Приложения № 1 настоящего Положения.	
2. Мероприятия, проводимые вне рамок бюджетного финансирования - расчет Вознаграждения осуществляется в зависимости от Озвучиваемой площади за каждый день Мероприятия*.	
2.1. В случаях выплаты вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором мероприятия.	7% от суммы, предусмотренной на выплату вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором мероприятия. Наличие договора с исполнителями (артистами) в случае применения Ставки обязательно.
2.2. В случаях, когда вознаграждение исполнителям (артистам) не выплачивается	5% от суммы аренды помещения по договору между владельцем помещения и организатором Мероприятия. Наличие договора аренды в случае применения Ставки обязательно
2.3. В случаях, когда вознаграждение исполнителям (артистам) не выплачивается и отсутствует договор аренды между владельцем помещения и организатором Мероприятия, расчет осуществляется в зависимости от Озвучиваемой площади за каждый день Мероприятия*.	
2.3.1. На закрытых площадках	15 руб. за 1 м ² , но не менее 5000 руб. за каждый день Мероприятия
2.3.2. На открытых площадках	
до 300 м ²	5000 руб. за каждый день Мероприятия
от 301 м ² до 2500 м ²	17 руб. за 1 м ² , но не менее 10000 руб. за каждый день Мероприятия
более 2500 м ²	42500 руб. плюс 12 руб. за каждый 1 м ² свыше 2500 м ² за каждый день Мероприятия
3. Специальные мероприятия	
3.1. В случаях наличия договора на комплексное проведение Мероприятия с бюджетом, включающим все затратные статьи по его проведению: аренда площадки, кейтеринг, техническое обеспечение, развлекательно-игровая программа, декор, выступление коллективов и исполнителей и пр. услуги.	2% от бюджета Мероприятия, но не менее 5000 руб. за каждый день Мероприятия. Наличие договора с бюджетом Мероприятия в случае применения Ставки обязательно
3.2. В случаях выплаты вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором Мероприятия.	7% от суммы, предусмотренной на выплату вознаграждения исполнителям (артистам) по договору, но не менее 5000 руб. за каждый день Мероприятия. Наличие договора с исполнителями (артистами) в случае применения Ставки обязательно
3.3. При отсутствии договора на комплексное проведение Мероприятия и договора на выплату вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором Мероприятия	30 руб. за каждый 1 м ² Озвучиваемой площади*, но не менее 5000 руб. за каждый день Мероприятия
4. При проведении уличных представлений, организованных уличными артистами** - 0 руб.	

(*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т.ч. по картографическим сервисам.

(**) Уличное представление – самостоятельно организованное выступление уличного музыканта, танцора или другого уличного артиста (группы музыкантов или танцоров), без оборудованной сцены, на улице, площади, в общественном транспорте, в парке и других общественных местах, без ограничения доступа зрителей, на основании бесплатного доступа зрителей или исключительно добровольной уплаты вознаграждения исполнителям.

Данная Ставка не распространяется на фестивали уличных артистов, танцоров и другие уличные представления.