

**Приложение № 1  
к Протоколу № 7/2024 от «20» декабря 2024 года  
заседания Правления Общероссийской общественной  
организации «Общество по коллективному управлению  
смежными правами «Всероссийская Организация  
Интеллектуальной Собственности» (далее - ВОИС)**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о ставках вознаграждения за публичное исполнение, сообщение в эфир или по кабелю  
фонограмм, опубликованных в коммерческих целях  
(редакция № 9)**

Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Уставом ВОИС и устанавливает Ставки вознаграждения при заключении Договора о выплате вознаграждения за публичное исполнение Фонограмм, опубликованных в коммерческих целях с ВОИС.

Сведения о правообладателях, объектах смежных прав и правах, переданных ВОИС в управление, а также о правах и объектах смежных прав, исключенных из управления ВОИС в установленном законом порядке, ВОИС размещает в Общественно-государственной блокчейн-инфраструктуре управления интеллектуальными правами сеть РЦИС.РФ (Интернет-сайт: сеть.рцис.рф).

**РАЗДЕЛ I  
Общие положения**

1. Используемые в настоящем Положении термины имеют следующее значение:

**«Фонограммы»** – любые исключительно звуковые записи исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение, опубликованные в коммерческих целях.

**«Исполнитель»** – лицо, творческим трудом которого создано исполнение – артист-исполнитель (актер, певец, музыкант, танцор или другое лицо, которое играет роль, читает, декламирует, поет, играет на музыкальном инструменте или иным образом участвует в исполнении Фонограммы литературы, искусства или народного творчества), чье исполнение зафиксировано в Фонограмме.

**«Изготовитель Фонограммы»** – лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за первую запись звуков исполнения или других звуков либо отображений этих звуков.

**«Публичное исполнение»** – представление Фонограмм с помощью Технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимаются ли Фонограммы в месте их представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением с целью извлечения прибыли или без таковой.

**«Технические средства»** – технические устройства, с помощью которых Фонограммы становятся доступными для их восприятия публикой, в том числе (но не ограничиваясь): телевизор, радиоприемник, компьютер, музыкальный центр, музыкальный плеер, музыкальный автомат, акустические колонки, умные устройства и иные звукопередающие устройства.

**«Пользователи»** – юридические или физические лица, в том числе осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, органы государственной власти и местного самоуправления, организующие (осуществляющие) Публичное исполнение Фонограмм.

**«Озвучиваемая площадь»** – площадь, на которой воспринимается Публичное исполнение Фонограмм, организованное и/или осуществляемое Пользователем.

**«Объект»** – объект движимого или недвижимого имущества, в том числе земельный участок (независимо от наличия или отсутствия кадастрового учета), который принадлежит Пользователю на праве собственности, аренды или ином вещном или обязательственном праве, на территории которого Пользователь организует либо осуществляет Публичное исполнение Фонограмм, или Объект, который не принадлежит Пользователю, но на котором Пользователь организует осуществление Публичного исполнения Фонограмм.

**«Вознаграждение»** – сумма денежных средств, подлежащая выплате Пользователем по Договору о выплате Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм, подлежащая выплате как при платном, так и при бесплатном для слушателей (зрителей) входе в помещение (на территорию) Объекта, в котором осуществляется Публичное исполнение Фонограмм. Размер Вознаграждения за отчетный период не зависит от количества дней, времени суток и продолжительности использования Фонограмм Пользователем.

**«Базовая ставка»** – размер Вознаграждения, рассчитанный в соответствии с Приложениями к настоящему Положению без учета корректирующих коэффициентов, установленных Разделом IV настоящего Положения.

**«Ставка»** – размер и/или порядок расчета Вознаграждения, установленные настоящим Положением.

**«Мероприятие»** – организованное действие культурно-просветительского, развлекательного и иного характера, в ходе которого осуществляется Публичное исполнение Фонограмм.

## РАЗДЕЛ II

### Ставки Вознаграждения

Ставки Вознаграждения определены в Приложениях к настоящему положению:

Приложение № 1	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм при проведении Мероприятий с платным для посетителей входом.
Приложение № 2	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм при проведении Мероприятий с бесплатным для посетителей входом.
Приложение № 3	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм на Предприятиях (Объектах) общественного питания.
Приложение № 4	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм на Фуд-кортах.
Приложение № 5	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм на Предприятиях (Объектах) торговли.
Приложение № 6	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в Клубах и в Игорных зонах (Казино).
Приложение № 7	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм на территории и/или в помещениях активного досуга (боулинг, керлинг, бильярд и т. д.).
Приложение № 8	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубах, тренажерных залах, стадионах, катках, роллердромах, аквапарках, скейтпарках, велотреках, горнолыжных спусках, ледовых дворцах и т. п., а также при проведении спортивных соревнований).
Приложение № 9	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в помещениях и/или на территориях музеев, выставочных комплексов, выставочных залов, галерей, павильонов и стендов, арт-пространств и других общественных местах при проведении выставок.
Приложение № 10	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм на территории Парков культуры и отдыха, Атракционов, Зоопарков, Океанариумов, Дельфинариев, а также Пляжей, включая лодочные станции, пункты проката плавсредств, пляжного оборудования, водного и подводного снаряжения.
Приложение № 11	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в помещениях и на территориях гостиниц, отелей, мотелей, хостелов, гостевых домов, кемпингов, санаторно-курортных комплексов, пансионатов, домов и баз отдыха, оздоровительных и спортивных лагерей и т. п.
Приложение № 12	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм с помощью Технических средств (фоновое озвучивание) на Предприятиях (Объектах) сферы услуг.
Приложение № 13	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах.
Приложение № 14	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в образовательных и медицинских организациях и учреждениях.
Приложение № 15	Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в театральных драматических постановках.

## РАЗДЕЛ III

### Особенности применения Ставок Вознаграждения

1. Публичное исполнение Фонограммы допускаются без разрешения обладателя исключительного права на Фонограмму и обладателя исключительного права на зафиксированное в этой Фонограмме исполнение, но с выплатой им Вознаграждения.

2. Сбор Вознаграждения осуществляется от имени всех правообладателей, включая и тех, которые не заключили с аккредитованной организацией по управлению правами на коллективной основе соответствующий договор.

3. Выплата Вознаграждения осуществляется Пользователями на основании договоров о выплате вознаграждения за соответствующий способ использования Фонограмм.

4. Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель владеет несколькими Объектами, на территории которых осуществляются различные виды хозяйственной деятельности, в ходе которых осуществляется Публичное исполнение Фонограмм, то размер Вознаграждения для данного Пользователя определяется как сумма вознаграждений, рассчитанных по каждому Объекту по Ставкам, указанным в соответствующих Приложениях к настоящему Положению.

5. Если Публичное исполнение Фонограмм осуществляется одним юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем на нескольких Объектах, расположенных на одной территории, то размер Вознаграждения для такого Пользователя рассчитывается как сумма вознаграждений по каждому Объекту на этой территории.

6. В случае Публичного исполнения Фонограмм с использованием музыкальных автоматов Вознаграждение выплачивает владелец (арендатор) Объекта, на территории которого осуществляется Публичное исполнение.

7. Расчет суммы Вознаграждения в случае Публичного исполнения Фонограмм с использованием только музыкального автомата производится в соответствии со Ставками Вознаграждения за Публичное исполнение для Объекта, на территории которого расположено данное Техническое средство, при этом дополнительный платеж за использование музыкального автомата не принимается.

8. В случае, если Ставки Вознаграждения не установлены настоящим Положением, расчет Вознаграждения производится по аналогии с настоящими Ставками или Ставками, применяемыми иными аккредитованными организациями по коллективному управлению правами.

## РАЗДЕЛ IV

### Корректирующие коэффициенты

При расчете Вознаграждения могут применяться следующие корректирующие коэффициенты:

1. «Региональный коэффициент» – корректирующий коэффициент, размер которого зависит от числа жителей в городе, поселке и ином населенном пункте, в котором расположен Объект Пользователя, на котором осуществляется Публичное исполнение.

Количество жителей в городе, поселке и населенном пункте	Региональный коэффициент
от 500 тыс. чел. до 1 млн. чел.	0,9
от 250 тыс. чел. до 500 тыс. чел.	0,8
от 100 тыс. чел. до 250 тыс. чел.	0,75
от 50 тыс. чел. до 100 тыс. чел.	0,7
от 10 тыс. чел. до 50 тыс. чел.	0,65
менее 10 тыс. чел.	0,6

1.1. Особенности применения Регионального коэффициента:

- для Объектов, расположенных вне населенных пунктов, применяется Региональный коэффициент, соответствующий количеству жителей в ближайшем административном центре;
- для Объектов, расположенных в торговых центрах, аутлетах, мегамоллах в населенных пунктах, которые, находятся в радиусе 10 км от более крупных населенных пунктов, применяется Региональный коэффициент, соответствующий ближайшему населенному пункту с наибольшим количеством жителей;
- для Объектов, расположенных на территориях Московской и Ленинградской областей в городах с численностью населения более 100 тыс. человек, региональный коэффициент составляет **0,9**;
- для Объектов, расположенных на расстоянии не более 30 км от МКАД (Москва) и КАД (Санкт-Петербург), региональный коэффициент составляет **0,9**;
- для Объектов, расположенных в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. человек, принадлежащих к субъектам РФ, на территории которых есть город-миллионник, применяется Региональный коэффициент **0,9**.

1.2. Региональный коэффициент не применяется:

- в случаях, предусмотренных п. 5 настоящего Раздела;
- к Объектам, расположенным в курортных регионах и зонах, лечебно-оздоровительных местностях;
- к санаторно-курортным и оздоровительным комплексам, пансионатам, базам и домам отдыха, загородным отелям и парк-отелям, оздоровительным и спортивным лагерям, центрам массовых занятий зимними видами спорта;
- к автозаправочным станциям;
- к Объектам придорожного сервиса (гостиницы, мотели, зоны отдыха, предприятия общепита и т. п.), находящимся на дорогах федерального значения либо расположенным в пределах 2-х км от них;
- к Объектам, расположенным в аэропортах;
- к Объектам, в том числе сетевым, Базовая ставка Вознаграждения за каждый из которых составляет менее **1500 (Одна тысяча пятьсот) рублей**;
- к Объектам, расположенным на территориях Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, Тюменской области и в г. Тюмень;

**2. «Сетевой коэффициент»** – корректирующий коэффициент, размер которого зависит от количества Объектов в сети. При этом в рамках настоящего Положения сетью (сетевыми Пользователями) признаются:

- 1) юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие основную деятельность и Публичное исполнение Фонограмм на территории Объектов, принадлежащих им на праве собственности, аренды или ином вещном или обязательственном праве, расположенных по различным адресам и относящихся к одной категории (Раздел II настоящего Положения);
- 2) юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность под одним товарным знаком или коммерческим обозначением в помещениях, расположенных по различным адресам.

Количество предприятий в сети	Сетевой коэффициент
от 3 до 100 Объектов в сети	0,9
от 101 и более Объектов в сети	0,8

**2.1.** Сетевой коэффициент не применяется:

- в случаях, предусмотренных п. 5 настоящего Раздела;
- в случае, если в течение 30 (Тридцать) календарных дней с даты получения Пользователем письменного предложения от ВОИС о заключении Договора о выплате Вознаграждения он не был подписан со стороны Пользователя;

**3. «Стимулирующий коэффициент»** – корректирующий коэффициент, который применяется к Ставкам, установленным для Пользователей, с которыми ранее Договор о выплате Вознаграждения не заключался.

- 3.1.** Стимулирующий коэффициент **0,9** применяется при заключении договора в течение 20 календарных дней с даты получения Пользователем Уведомления о необходимости заключения такого договора.
- 3.2.** Стимулирующий коэффициент **0,8** применяется в случаях добровольного обращения Пользователя за заключением договора с ВОИС без получения Уведомления о необходимости заключения такого договора.
- 3.3.** Применение стимулирующего коэффициента, его размер и условия действия определяются в дополнительном соглашении к договору.
- 3.4.** Стимулирующий коэффициент действует в течение 12 (Двенадцать) месяцев с даты начала действия договора.
- 3.5.** В случае включения Пользователем в Договор о выплате Вознаграждения нового Объекта срок стимулирующего коэффициента на новый Объект будет действовать в рамках периода, ранее предоставленного при заключении договора.
- 3.6.** Стимулирующий коэффициент не применяется к Объектам, общая сумма Вознаграждения за которые составляет менее 1500 (Одна тысяча пятьсот) рублей;

**4.** Порядок применения корректирующих коэффициентов.

Корректирующие коэффициенты, предусмотренные настоящим Разделом, не суммируются и применяются к Базовой ставке, рассчитанной в соответствии с Приложениями к настоящему Положению, в следующем порядке:

**1) Региональный 2) Сетевой 3) Стимулирующий**

**5.** Корректирующие коэффициенты, указанные в пунктах 1 – 3 настоящего Раздела, **не применяются:**

- к Ставкам, в виде процентов от дохода (выручки);
- к Ставкам Приложений № 2 и № 8, установленным для Мероприятий с бесплатным для зрителей входом;
- к Ставкам Приложений № 9 и № 15;
- к Пользователям, в отношении которых на дату заключения договора с ВОИС ведется гражданское судопроизводство, уголовные дела или дела об административном правонарушении, связанные с неправомерным (незаконным) использованием Фонограмм, а также в отношении которых компетентными государственными органами вынесены предостережения о недопустимости неправомерного (незаконного) использования Фонограмм.

## РАЗДЕЛ V

### Дополнительные платежи

Настоящий Раздел определяет Ставки Вознаграждения в виде ежемесячного платежа (фиксированной суммы) за Публичное исполнение Фонограмм в зависимости от Озвучиваемой площади, определяемой документально либо из открытых источников, в т. ч. по картографическим сервисам.

При наличии оснований, указанных в настоящем Разделе V Положения, к Ставкам, установленным в Приложениях к настоящему Положению, применяются следующие дополнительные платежи:

1. Помещения общего доступа такие как холлы, фойе, вестибюли, аванзалы, туалетные комнаты, проходы, лестницы, лифты и межэтажные площадки Объекта Пользователя	
<b>7 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади	
2. Прилегающая открытая территория, территория для стоянки автотранспорта	
Озвучиваемая площадь	Ежемесячная (фиксированная) сумма
до 1000 м <sup>2</sup>	<b>1 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>250 руб.</b>
от 1001 м <sup>2</sup> – 5000 м <sup>2</sup>	<b>1000 руб.</b> плюс <b>0,75 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
от 5001 м <sup>2</sup> и более	<b>4000 руб.</b> плюс <b>0,35 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5000 м <sup>2</sup>
3. При использовании музыкальных автоматов	
<b>1500 руб.</b> за каждый музыкальный автомат	

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм  
при проведении Мероприятий с платным для посетителей входом**

1. Настоящее Приложение устанавливает размер и порядок расчета Вознаграждения, выплачиваемого при проведении Мероприятий как в закрытых помещениях, так и на открытых площадках при платном для посетителей входе.

2. Расчет Вознаграждения при платном для посетителей входе осуществляется в виде процентных отчислений от «Дохода (выручки) от продажи входных билетов» – общей выручки, полученной Пользователем от продажи входных билетов, включая абонементы и бронирования, доплаты, взимаемой при смене места, и любого вознаграждения, которое является условием права доступа, до вычетов сумм налогов, агентских выплат и др. сопутствующих платежей.

3. В случае, если в ходе проведения Мероприятия Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

4. В случае проведения Мероприятий как с платным для посетителей входом, так и одновременно с бюджетным финансированием, размер Вознаграждения рассчитывается по настоящему Приложению, а также, в части бюджетного финансирования, по правилам Приложения № 2 настоящего Положения.

5. Ставки в настоящем Приложении указаны без учета дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

1. Концерты, культурно-массовые Мероприятия; шоу; эстрадные, театрализованные, новогодние (елочные) представления*; конкурсы и фестивали, в том числе тематические; культурно-досуговые Мероприятия (вечера отдыха, дискотеки, танцевальные вечера, балы, выпускные и т.д.); танцевальные программы, программы варьете и кабаре; программы открытия и закрытия спортивных соревнований; представления, в ходе которых используются составные произведения (состоящие из музыкальных композиций и включающие хореографические партии, сложные сценические аранжировки и последовательности, связующие тексты и т. д.)
<b>3%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов, но не менее 1000 руб.
2. Цирковые программы - представления, исполняемые в цирках, цирках-шапито и созданные для показа на цирковой арене, в том числе с морскими животными
<b>1%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов
3. Иные Мероприятия - показы мод, конкурсы красоты, коуч-тренинги, презентации, рекламные и иные маркетинговые Мероприятия, предвыборные кампании, конференции, тематические форумы, автомобильные и авиашоу (салоны) и т.п.
<b>2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов, но не менее 1000 руб.

(\*). В случаях, если при проведении эстрадных, театрализованных, новогодних (елочных) представлений Публичное исполнение Фонограмм также осуществляется в фойе, холлах, проходах и т. п. дополнительно к Ставке настоящего Приложения начисляется Ставка из расчета **15 руб.** за 1 м<sup>2</sup> Озвучиваемой площади. При этом, Озвучиваемая площадь определяется документально.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм  
при проведении Мероприятий с бесплатным для посетителей входом**

Настоящее Приложение определяет размер и порядок расчета Вознаграждения, выплачиваемого при проведении **Мероприятий** как в закрытых помещениях, так и на открытых площадках **со свободным для посетителей входом и/или без взимания с посетителей отдельной платы за вход.**

Используемые в настоящем Приложении термины имеют следующее значение:

**Мероприятия в рамках бюджетного финансирования** – Мероприятия, организуемые и проводимые за счет средств организаций, в уставном капитале которых имеется доля государственного/муниципального участия, и проводимые на основании соответствующего тендера и/или финансируемые из средств соответствующего бюджета или других источников бюджетных средств (гранты, премии, субсидии и т. п.).

**Смета на проведение мероприятия (Смета)** – общий бюджет, выделенный на организацию Мероприятия, включающий все затратные статьи по его проведению: аренда площадки, кейтеринг, техническое обеспечение, развлекательно-игровая программа, декор, выступление коллективов и исполнителей и др.

**Закрытая площадка** – помещение и/или участок местности, ограниченный для передвижения зрителей, где размещено профессиональное концертное оборудование на постоянной или временной основе: дома культуры, концертные залы, клубы, заведения развлекательного характера, стадионы, арены и т. п.

**Открытая площадка** – участок местности, открытый для доступа публики, без ограничения передвижения, оборудованный для проведения культурно-массовых, концертных, развлекательных программ: улицы, площади, парки, дворы и т. п.

**Мероприятия на открытых площадках** – развлекательные, торжественные, деловые, спортивные (за исключением официальных соревнований) мероприятия; фестивали, в том числе тематические; мероприятия, посвященные Дню города, Дню республики, Дню района, государственным и профессиональным праздникам, юбилейным, памятным и иным значимым датам; парады, праздничные шествия и карнавалы; ярмарки; общественно-политические мероприятия, проводимые в ходе предвыборной кампании и в день голосования; маркетинговые и иные рекламные акции и прочие массовые мероприятия проводимые на открытых площадках. При этом под «Официальными спортивными соревнованиями» понимаются физкультурные и спортивные Мероприятия, включенные в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных Мероприятий и соревнований в соответствии с порядком, установленным Министерством спорта Российской Федерации.

**Специальные мероприятия** – все типы Мероприятий по форме корпоративных, рекламных, частных, с бесплатным, но строго ограниченным списком или входом по специальными приглашениям.

В случае проведения Мероприятий как с бесплатным для посетителей входом, так и одновременно с бюджетным финансированием, размер Вознаграждения рассчитывается по настоящему Приложению, а также, в части бюджетного финансирования, по правилам п. 1 настоящего Приложения.

В случае, если в ходе проведения Мероприятия Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Мероприятия, проводимые в рамках бюджетного финансирования</b>	
<b>1 % от суммы Сметы, но не менее 1000 руб.</b>	
Ставка применяется в случаях наличия документа, надлежащим образом заверенного распорядителем бюджетных средств. В случае проведения Мероприятий как с бюджетным финансированием, так и с платным для посетителей входом (в том числе частично), размер Вознаграждения определяется с учетом суммы бюджетных средств, и, дополнительно, в части платного входа, по правилам Приложения № 1 настоящего Положения.	
<b>2. Мероприятия, проводимые вне рамок бюджетного финансирования - расчет Вознаграждения осуществляется в зависимости от Озвучиваемой площади за каждый день Мероприятия*.</b>	
<b>2.1.</b> В случаях выплаты вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором мероприятия.	<b>7%</b> от суммы, предусмотренной на выплату вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором мероприятия.  Наличие договора с исполнителями (артистами) в случае применения Ставки обязательно.
<b>2.2.</b> В случаях, когда вознаграждение исполнителям (артистам) не выплачивается	<b>5%</b> от суммы аренды помещения по договору между владельцем помещения и организатором Мероприятия.  Наличие договора аренды в случае применения Ставки обязательно
<b>2.3.</b> В случаях, когда вознаграждение исполнителям (артистам) не выплачивается и отсутствует договор аренды между владельцем помещения и организатором Мероприятия, расчет осуществляется в зависимости от Озвучиваемой площади за каждый день Мероприятия*.	
<b>2.3.1.</b> На закрытых площадках	<b>15 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>5000 руб.</b> за каждый день Мероприятия
<b>2.3.2.</b> На открытых площадках	
до 300 м <sup>2</sup>	<b>5000 руб.</b> за каждый день Мероприятия
от 301 м <sup>2</sup> до 2500 м <sup>2</sup>	<b>17 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>10000 руб.</b> за каждый день Мероприятия
более 2500 м <sup>2</sup>	<b>42500 руб.</b> плюс <b>12 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 2500 м <sup>2</sup> за каждый день Мероприятия
<b>3. Специальные мероприятия</b>	
<b>3.1.</b> В случаях наличия договора на комплексное проведение Мероприятия с бюджетом, включающим все затратные статьи по его проведению: аренда площадки, кейтеринг, техническое обеспечение, развлекательно-игровая программа, декор, выступление коллективов и исполнителей и пр. услуги.	<b>2%</b> от бюджета Мероприятия, но не менее <b>5000 руб.</b> за каждый день Мероприятия.  Наличие договора с бюджетом Мероприятия в случае применения Ставки обязательно
<b>3.2.</b> В случаях выплаты вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором Мероприятия.	<b>7%</b> от суммы, предусмотренной на выплату вознаграждения исполнителям (артистам) по договору, но не менее <b>5000 руб.</b> за каждый день Мероприятия.  Наличие договора с исполнителями (артистами) в случае применения Ставки обязательно
<b>3.3.</b> При отсутствии договора на комплексное проведение Мероприятия и договора на выплату вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором Мероприятия	<b>30 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади*, но не менее <b>5000 руб.</b> за каждый день Мероприятия
<b>4. При проведении уличных представлений, организованных уличными артистами** - 0 руб.</b>	

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т.ч. по картографическим сервисам.

(\*\*) Уличное представление – самостоятельно организованное выступление уличного музыканта, танцора или другого уличного артиста (группы музыкантов или танцоров), без оборудованной сцены, на улице, площади, в общественном транспорте, в парке и других общественных местах, без ограничения доступа зрителей, на основании бесплатного доступа зрителей или исключительно добровольной уплаты вознаграждения исполнителям.

Данная Ставка не распространяется на фестивали уличных артистов, танцоров и другие уличные представления.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм  
на Предприятиях (Объектах) общественного питания**

Для целей настоящего Приложения под «Предприятием (Объектом) общественного питания» понимается Объект, используемый Пользователем для оказания услуг общественного питания, в т. ч. изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и за его пределами по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг.

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т. п.) Озвучиваемая площадь определяется путем суммирования общей площади во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

При организации на Предприятии (Объекте) общественного питания концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Предприятия (Объекты) общественного питания (Базовая Ставка)</b>	
<b>Озвучиваемая площадь*</b>	<b>Ежемесячный платеж</b>
до 60 м <sup>2</sup>	<b>42 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>1600 руб.</b>
61 м <sup>2</sup> – 130 м <sup>2</sup>	<b>40 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>2600 руб.</b>
от 131 м <sup>2</sup>	<b>38 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>5200 руб.</b>
<b>2. «Микропредприятия» – Предприятия (Объекты) общественного питания без реализации алкогольной продукции** и с общей площадью обслуживания потребителей до 20 м<sup>2</sup></b>	
<b>1300 руб.</b> вне зависимости от Озвучиваемой площади	
<b>3. Предприятия (Объекты) общественного питания, имеющее в совокупности все признаки: 1) без реализации алкогольной продукции**, 2) без обслуживания официантами, 3) имеющие раздаточную линию для потребителей и 4) в меню предлагающие комплексный рацион питания (1, 2 и 3 блюда)</b>	
Расчет по Базовой ставке (п. 1) с применением коэффициента <b>0,6</b>	
<b>4. Предприятия (Объекты) общественного питания, являющиеся частью имущественных комплексов учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты, промышленных предприятий и обслуживающие работников таких учреждений и предприятий, а также учащихся, студентов и пациентов</b>	
Расчет по Базовой ставке (п. 1) с применением коэффициента <b>0,4</b>	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>	
<b>5. При наличии банкетного зала</b>	Дополнительно <b>1500 руб.</b> за один банкетный зал вне зависимости от Озвучиваемой площади***
<b>6. При проведении свадеб, юбилеев, корпоративных Мероприятий (Специальных мероприятий)</b>	Ставка Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 2 к настоящему Положению

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т. ч. по картографическим сервисам.

(\*\*) Термин «Алкогольная продукция» применяется в понятии действующих норм федерального законодательства РФ.

(\*\*\*) Ставка может применяться как основной платеж к Предприятиям (Объектам) общественного питания, специализирующимся исключительно на оказании услуг по проведению банкетов, т. е. без свободного для посетителей входа и без постоянного обслуживания потребителей на платной основе.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм на (Фуд-кортах)**

Для целей настоящего Приложения под «Фуд-кортом» понимаются гастрономические пространства (фуд-холлы, фуд-моллы, фуд-этажи, фуд-траки, ресторанные дворики и др.), объединяющие на одной территории несколько ресторанных концепций, торговых прилавков, крафтовых магазинов и т. д. и имеющие выделенную общую посадочную зону для потребителей.

Концепция Фуд-корта предполагает появление новых форматов гастрономических пространств.

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т. п.) Озвучиваемая площадь определяется путем суммирования общей площади во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

Озвучиваемая площадь*	Ежемесячная (фиксированная) сумма
до 100 м <sup>2</sup>	<b>2000 руб.</b>
101 м <sup>2</sup> – 250 м <sup>2</sup>	<b>2000 руб.</b> плюс <b>20 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
251 м <sup>2</sup> – 750 м <sup>2</sup>	<b>5000 руб.</b> плюс <b>10 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 250 м <sup>2</sup>
751 м <sup>2</sup> – 1500 м <sup>2</sup>	<b>10000 руб.</b> плюс <b>7 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 750 м <sup>2</sup>
от 1501 м <sup>2</sup> и более	<b>15250 руб.</b> плюс <b>1,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1500 м <sup>2</sup>

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т. ч. по картографическим сервисам.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм  
на Предприятиях (Объектах) торговли**

Для целей настоящего Приложения под «Предприятием (Объектом) торговли» понимается Объект, используемый Пользователем для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли, включая магазины кулинарии и предприятия формата «на вынос», а также Торговые и Торгово-развлекательные центры и комплексы, моллы, аутлеты и т. п.

В рамках настоящего Приложения под «Предприятием формата «на вынос», понимается Предприятие (Объект) торговли, реализующее узкий ассортимент готовых (приготовленных) блюд, напитков несложного приготовления без предоставления потребителям услуг общественного питания на месте продажи (без посадочных мест, столов, стоек и других приспособлений для приема пищи).

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Предприятия (Объекты) торговли</b>	
<b>Озвучиваемая площадь*</b>	<b>Ежемесячная (фиксированная) сумма</b>
до 100 м <sup>2</sup>	<b>650 руб.</b>
101 м <sup>2</sup> – 250 м <sup>2</sup>	<b>650 руб.</b> плюс <b>5,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
251 м <sup>2</sup> – 750 м <sup>2</sup>	<b>1475 руб.</b> плюс <b>4,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 250 м <sup>2</sup>
751 м <sup>2</sup> – 1500 м <sup>2</sup>	<b>3725 руб.</b> плюс <b>3,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 750 м <sup>2</sup>
1501 м <sup>2</sup> – 2500 м <sup>2</sup>	<b>6350 руб.</b> плюс <b>2,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1500 м <sup>2</sup>
2501 м <sup>2</sup> – 5000 м <sup>2</sup>	<b>8350 руб.</b> плюс <b>1,75 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 2500 м <sup>2</sup>
5001 м <sup>2</sup> – 10000 м <sup>2</sup>	<b>12100 руб.</b> плюс <b>1,25 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5000 м <sup>2</sup>
от 10001 м <sup>2</sup> и более	<b>17100 руб.</b> плюс <b>0,75 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 10000 м <sup>2</sup>
<b>2. Предприятия формата «на вынос», ларьки, торговые палатки, киоски, объекты развозной торговли, а также пункты выдачи товаров маркетплейсов (не ведущие иной деятельности)</b>	
<b>600 руб.</b> вне зависимости от Озвучиваемой площади	
<b>3. Автозаправочные станции**</b>	
<b>2000 руб.</b> вне зависимости от Озвучиваемой площади	
<b>4. в складских и прочих технических помещениях</b>	
<b>5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади.	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>	
При наличии на Предприятиях (Объектах) торговли кафе, кафетерия, кофейни или другого Предприятия общественного питания с посадочными для потребителей местами либо со специально обустроенными местами для отдыха и приема пищи	К Ставкам п. п. 1 – 4 применяется коэффициент <b>1,5</b>

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т.ч. по картографическим сервисам.

(\*\*) К Ставкам АЗС не применяется Региональный коэффициент (п. 1.3 Раздела IV Положения).

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм в Клубах и в Игорных зонах (Казино)**

Для целей настоящего Приложения под «Клубом» понимается Объект, позиционируемый Пользователем (в том числе и с маркетинговыми целями, посредством рекламы для потребителей в общедоступных (публичных) источниках информации, включая официальный сайт Пользователя и информационно-поисковые сервисы в сети Интернет) как «музыкальный клуб» (различных музыкальных форматов и предпочтений), «танцевальный клуб», «ночной клуб», «стриптиз-клуб» и другие клубы по форматам и интересам, где для посетителей созданы условия для комфортного времяпрепровождения, имеются места для отдыха, бар, танцпол, может быть оборудована сцена, установлен DJ-микшер, где могут проводиться концерты, шоу, вечеринки, в том числе тематические и т. д., как со свободным для посетителей входом, так и с платным входом - по депозиту либо входным билетам, где проход посетителей может быть организован по дресс-коду и с фейсконтролем и без таких ограничений и, в том числе, с ночным режимом работы (после 21:00).

Клубы образовательного, обучающего и игрового формата (клубы обучения танцам, спортивные, клубы боулинга и бильярда и т. д.) не подпадают под термин «Клуб», используемый для целей настоящего Приложения.

В рамках настоящего Приложения под «Игровой зоной (Казино)» понимается часть территории Российской Федерации, которая предназначена для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и границы которой установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Настоящее Приложение определяет Ставки Вознаграждения в виде ежемесячного платежа (фиксированной суммы) за Публичное исполнение Фонограмм.

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Клубы</b>	
<b>Озвучиваемая площадь*</b>	<b>Ежемесячный платеж</b>
до 200 м <sup>2</sup>	<b>9000 руб.</b>
от 201 м <sup>2</sup> до 250 м <sup>2</sup>	<b>11000 руб.</b>
от 251 м <sup>2</sup> до 300 м <sup>2</sup>	<b>13000 руб.</b>
от 301 м <sup>2</sup> до 350 м <sup>2</sup>	<b>15000 руб.</b>
от 351 м <sup>2</sup> до 400 м <sup>2</sup>	<b>17000 руб.</b>
от 401 м <sup>2</sup> до 450 м <sup>2</sup>	<b>19000 руб.</b>
от 451 м <sup>2</sup> до 500 м <sup>2</sup>	<b>21000 руб.</b>
от 501 м <sup>2</sup> до 550 м <sup>2</sup>	<b>23000 руб.</b>
от 551 м <sup>2</sup> до 600 м <sup>2</sup>	<b>25000 руб.</b>
от 601 м <sup>2</sup> до 650 м <sup>2</sup>	<b>27000 руб.</b>
от 651 м <sup>2</sup> до 700 м <sup>2</sup>	<b>29000 руб.</b>
от 701 м <sup>2</sup> до 750 м <sup>2</sup>	<b>31000 руб.</b>
от 751 м <sup>2</sup> до 800 м <sup>2</sup>	<b>33000 руб.</b>
от 801 м <sup>2</sup> до 950 м <sup>2</sup>	<b>35000 руб.</b>
от 951 м <sup>2</sup> до 1100 м <sup>2</sup>	<b>37000 руб.</b>
от 1101 м <sup>2</sup> до 1250 м <sup>2</sup>	<b>39000 руб.</b>
от 1251 м <sup>2</sup>	<b>39000 руб. плюс 1500 руб.</b> за каждые 250 м <sup>2</sup> свыше 1250 м <sup>2</sup>
<b>2. Игровые зоны (казино)</b>	
<b>2.1.</b> Ставка рассчитывается по п. 1 настоящего Приложения с применением коэффициента <b>1,5</b>	
<b>2.2.</b> При осуществлении в Игровых зонах (Казино) деятельности, предусмотренной иными Приложениями, Вознаграждение рассчитывается по правилам, установленным в соответствующих Приложениях Положения, с применением коэффициента <b>1,5</b>	
<b>2.3.</b> Игровые автоматы – <b>1500 руб.</b> за один автомат	
<b>3. Букмекерские конторы и лотерейные клубы</b>	
<b>18 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>3000 руб.</b>	

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т. ч. по картографическим сервисам.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм  
на территории и/или в помещениях активного досуга**

Для целей настоящего Приложения под «территориями и/или помещениями активного досуга» понимаются Объекты предназначенные для развлечений и активного времяпрепровождения посетителей, такие как помещения для игры в боулинг и керлинг, бильярдные, киберспортивные клубы, интернет-кафе, антикафе, тайм-кафе, квест-пространства, лабиринты, батутные центры, картинги, скалодромы, веревочные парки, детские развлекательные центры и другие развлекательно-игровые зоны и центры.

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Квест-пространства, лабиринты, батутные центры, скалодромы, веревочные парки, картинги и т. п.</b>	
<b>Озвучиваемая площадь*</b>	<b>Ежемесячная (фиксированная) сумма</b>
до 100 м <sup>2</sup>	<b>1500 руб.</b>
от 101 м <sup>2</sup> до 1000 м <sup>2</sup>	<b>1500 руб. плюс 15 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
от 1001 м <sup>2</sup> до 3000 м <sup>2</sup>	<b>15750 руб. плюс 10 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
от 3001 м <sup>2</sup> и более	<b>35750 руб. плюс 8 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 3000 м <sup>2</sup>
<b>2. Залы игры в боулинг, керлинг</b>	
	<b>1000 руб.</b> за дорожку от 10 и более дорожек боулинга, керлинга применяется коэффициент 0,8
<b>3. Залы игры на бильярде</b>	
	<b>400 руб.</b> за игровой стол От 10 и более бильярдных столов – применяется коэффициент 0,8
<b>4. Киберспортивные клубы; интернет-кафе; антикафе; тайм-кафе; детские развлекательные комнаты, пространства, центры и другие развлекательно-игровые зоны и центры</b>	
	<b>25 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>1500 руб.</b> При наличии точки общепита в игровом зале к Ставке применяется коэффициент 1,3

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т. ч. по картографическим сервисам.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм  
в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубах,  
тренажерных залах, стадионах, катках, роллердромах, аквапарках, скейтпарках,  
велотреках, горнолыжных спусках, ледовых дворцах и т. п.), а также  
при проведении официальных спортивных соревнований**

Для целей настоящего Приложения под «Официальным спортивным соревнованием» понимается физкультурные и спортивные мероприятия, включенные в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных Мероприятий и соревнований в соответствии с соответствующим Приказом Министерства спорта Российской Федерации.

Настоящее Приложение определяет Ставки Вознаграждения в виде ежемесячного платежа (фиксированной суммы) за Публичное исполнение Фонограмм как при платном для посетителей входе, так и без взимания с посетителей платы за вход.

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. В качестве музыкального сопровождения непосредственно самих спортивных соревнований, в которых Публичное исполнение Фонограмм является неотъемлемой частью выступления спортсменов (например, художественная гимнастика, фигурное катание, синхронное плавание и т. п.), включая показательные выступления спортсменов и Публичное исполнение Фонограмм в начале соревнований, в перерывах и после их окончания</b>	
<b>При платном входе</b>	<b>При бесплатном входе</b>
<b>2% от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, плюс 5 руб. за каждый бесплатный пригласительный билет</b>	<b>10 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади (спортивной и/или ледовой арены, площадки, игрового зала и др.) за каждый день проведения спортивных соревнований
<b>2. В качестве сопровождения до начала, в перерывах и после окончания, и на церемониях награждений спортивных соревнований и других спортивных мероприятий, непосредственно в ходе которых Публичное исполнение Фонограмм не осуществляется (лыжный спорт, санные виды спорта, коньковые виды спорта и другие)</b>	
<b>При платном входе</b>	<b>При бесплатном входе</b>
<b>1% от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, плюс 5 руб. за каждый бесплатный пригласительный билет</b>	<b>8 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади (спортивной и/или ледовой арены, площадки, игрового зала и др.) за каждый день проведения спортивных соревнований
<b>3. В качестве сопровождения массовых катаний на коньках и роликах в специально отведенных местах</b>	
<b>При платном входе</b>	<b>При бесплатном входе</b>
<b>2% от дохода (выручки) от продажи билетов, но не менее 5000 руб.</b>	<b>5 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади
<b>4. при проведении Церемоний (Мероприятий) открытия / закрытия спортивных соревнований, если Мероприятие не совпадает с днем проведения соревнований</b>	
Сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения	
<b>5. В качестве сопровождения массовых катаний на горнолыжных спусках</b>	
<b>3 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади	
<b>6. В спортивно-оздоровительных клубах, спортивных секциях и комплексах, бассейнах и аквапарках, фитнес-клубах, тренажерных залах, велотреках, скейтпарках, школах и студиях танца, спортивных школах*</b>	
<b>Озвучиваемая площадь**</b>	<b>Ежемесячная (фиксированная) сумма</b>
до 50 м <sup>2</sup>	<b>1500 руб.</b>
50 м <sup>2</sup> – 1000 м <sup>2</sup>	<b>1500 руб.</b> плюс <b>15 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 50 м <sup>2</sup>
1001 м <sup>2</sup> – 3000 м <sup>2</sup>	<b>15750 руб.</b> плюс <b>10 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
от 3001 м <sup>2</sup> и более	<b>35750 руб.</b> плюс <b>8 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 3000 м <sup>2</sup>

(\*) При наличии у спортивной школы лицензии на образовательную деятельность и при реализации образовательных программ расчет производится по Приложению № 14 к Положению.

(\*\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т. ч. по картографическим сервисам.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм  
в помещениях и/или на территориях музеев, выставочных комплексов,  
выставочных залов, галерей, павильонов и стендов, арт-пространств  
и других общественных местах при проведении выставок**

Настоящее Приложение определяет размер и порядок расчета Вознаграждения, выплачиваемого за Публичное исполнение Фонограмм при проведении выставок, а также в помещениях и/или на территориях музеев, выставочных комплексов, залов, галерей, павильонов и стендов, арт-пространств и других общественных местах при проведении выставок.

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Централизованное Публичное исполнение Фонограмм (фиксированная сумма за каждый день работы выставки)</b>			
Озвучиваемая площадь*	Длительность проведения до 5 дней	Длительность проведения от 6 до 15 дней	Длительность проведения от 16 до 30 дней
до 100 м <sup>2</sup>	<b>850 руб.</b>	<b>760 руб.</b>	<b>720 руб.</b>
от 101 м <sup>2</sup> и более	<b>850 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> плюс <b>3 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>	<b>760 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> плюс <b>2,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>	<b>720 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> плюс <b>2 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
При централизованном Публичном исполнении Фонограмм в ходе выставок длительностью проведения более 30 дней начисляется Вознаграждение в размере <b>5 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади (фиксированная сумма за каждый день работы выставки)			
<b>2. При индивидуальном озвучивании стенда (фиксированная сумма за каждый день работы выставки)</b>			
	Длительность проведения до 5 дней	Длительность проведения от 6 до 15 дней	Длительность проведения от 16 и более дней
	<b>500 руб.</b>	<b>460 руб.</b>	<b>420 руб.</b>
<b>3. Централизованное Публичное исполнение Фонограмм на объектах, относящихся к выставочному фонду: музеи, галереи, экспоцентры, арт-пространства и т.п.</b>			
<b>5 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади (фиксированный ежемесячный платеж)			

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т. ч. по картографическим сервисам.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм на территории парков культуры и отдыха,  
аттракционов, зоопарков, океанариумов, дельфинариев, а также пляжей, включая лодочные  
станции, пункты проката плавсредств, пляжного оборудования, водного и подводного снаряжения**

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, на территории мест, указанных в настоящем Приложении, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Парки культуры и отдыха, парки развлечений и аттракционов, зоопарки, океанариумы, дельфинарии и т. п.</b>	
<b>Озвучиваемая площадь*</b>	<b>Ежемесячная (фиксированная) сумма</b>
до 1000 м <sup>2</sup>	<b>1,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup>
от 1001 м <sup>2</sup> до 5000 м <sup>2</sup>	<b>1500 руб.</b> плюс <b>1 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
от 5001 м <sup>2</sup> и более	<b>5500 руб.</b> плюс <b>0,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5000 м <sup>2</sup>
<b>2. Пляжи, лодочные станции, пункты проката плавсредств, пляжного оборудования, водного и подводного снаряжения</b>	
<b>3500 руб.</b> вне зависимости от Озвучиваемой площади	
<b>3. при озвучивании отдельного Аттракциона на открытых и закрытых площадках (независимо от Ставок, предусмотренных п. 1 настоящего Приложения)</b>	
<b>3000 руб.</b> вне зависимости от Озвучиваемой площади за каждый аттракцион (каждую смену расположения аттракциона)	

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т. ч. по картографическим сервисам.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм в помещениях и на территориях гостиниц,  
отелей, moteлей, хостелов, гостевых домов, кемпингов, санаторно-курортных комплексов,  
пансионатов, домов и баз отдыха, оздоровительных и спортивных лагерей и т. п.**

Настоящее Приложение определяет Ставки Вознаграждения в виде ежемесячного платежа (фиксированной суммы) за Публичное исполнение Фонограмм с помощью Технических средств (фоновое озвучивание) в помещениях и на территориях гостиниц, отелей, moteлей, хостелов, гостевых домов, кемпингов, санаторно-курортных комплексов, пансионатов, домов и баз отдыха, оздоровительных и спортивных лагерей и т. п.

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в помещениях и на территории мест, указанных в настоящем Приложении, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Номерной фонд гостиниц, отелей, moteлей, хостелов, гостевых домов, кемпингов, санаторно-курортных комплексов, пансионатов, домов и баз отдыха, оздоровительных и спортивных лагерей и т.п.</b>	
<b>25 руб.</b> за один жилой номер	
<b>2. Лобби, холл, зоны регистрации гостей (ресепшен)</b>	
<b>18 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> .	
<b>3. Зона бассейнов и примыкающая к ним территория, на которой размещены шезлонги, кресла, зонты от солнечных лучей, столики для отдыхающих у бассейна</b>	
<b>10 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>3000 руб.</b>	
<b>4. Открытая территория гостиниц, отелей, moteлей, хостелов, гостевых домов, кемпингов, санаторно-курортных комплексов, пансионатов, домов и баз отдыха, оздоровительных и спортивных лагерей и т.п.</b>	
Озвучиваемая площадь*	Ежемесячная (фиксированная) сумма
до 1000 м <sup>2</sup>	<b>1,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup>
от 1001 м <sup>2</sup> до 5000 м <sup>2</sup>	<b>1500 руб.</b> плюс <b>1 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
от 5001 м <sup>2</sup> и более	<b>5500 руб.</b> плюс <b>0,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5000 м <sup>2</sup>

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т. ч. по картографическим сервисам.

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм  
на Предприятиях (Объектах) сферы услуг**

Для целей настоящего Приложения под «Предприятием сферы услуг» понимаются Объекты, на территории (в помещении) которых потребителям оказываются такие услуги как банковские и финансово-кредитные, страховые, нотариальные, адвокатские, услуги бытового обслуживания, косметологические услуги, банные и СПА-услуги и другие услуги, за исключением тех, Ставки по которым установлены другими Приложениями Положения.

Настоящее Приложение определяет Ставки Вознаграждения в зависимости от Озвучиваемой площади и в виде ежемесячного платежа (фиксированной суммы) на Предприятиях (Объектах) сферы услуг. При этом Озвучиваемая площадь определяется документально.

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм на территории (в помещении) Объектов указанных в настоящем Приложении, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Ателье, мастерские по ремонту, пошиву, пункты проката, прачечные, химчистки и т. п.</b>	
<b>8 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>1000 руб.</b>	
<b>2. Парикмахерские, барбершопы, салоны красоты, массажные салоны (кабинеты), косметические салоны и др. салоны и студии, солярии, студии загара, сауны, бани, СПА-центры, тату-салоны и студии и т. п.</b>	
<b>11 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>2000 руб.</b>	
<b>3. Бизнес-центры, залы обслуживания клиентов в финансово-кредитных учреждениях, страховых компаниях, нотариальных палатах, коллегиях адвокатов</b>	
<b>18 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>3000 руб.</b>	
<b>4. Комнаты отдыха, зоны обслуживания клиентов, холлы, фойе на промышленных предприятиях, автосервисах и автомойках, в помещениях временного пребывания (в т. ч. детские, игровые комнаты)</b>	
<b>15 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>1750 руб.</b>	
<b>5. Производственные помещения (цеха и др.)</b>	
<b>1000 руб.</b> вне зависимости от Озвучиваемой площади	
<b>6. Музыкальные, театральные, вокальные студии (школы) и т.п.*</b>	
При платном посещении	При бесплатном посещении
<b>12 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>1500 руб.</b>	<b>500 руб.</b> вне зависимости от Озвучиваемой площади.
<b>7. Детские кружки (до 14 лет)</b>	
При платном посещении	При бесплатном посещении
<b>1000 руб.</b> вне зависимости от площади озвучивания.	<b>0 руб.</b>

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм в пассажирских транспортных средствах,  
в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах**

Настоящее Приложение определяет Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах.

При организации концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, в пассажирских транспортных средствах, помещениях и на территории мест, указанных в настоящем Приложении, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1.</b>	Пассажирский железнодорожный транспорт	<b>0,5%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов
<b>2.</b>	Воздушный пассажирский транспорт	<b>0,4%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов
<b>3.</b>	Морской и речной пассажирский транспорт	<b>0,2%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов, плюс <b>0,1%</b> от дохода (выручки) от продажи туристических и иных путевок
<b>4.</b>	Метрополитен и МЦД	<b>0,8%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов
		<b>3 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> на перронах, эскалаторах, проходах
<b>5.</b>	Городской общественный транспорт <i>(за исключением метрополитена)</i>	<b>200 руб.</b> за единицу транспортного средства
<b>6.</b>	Междугородний и международный автотранспорт	<b>250 руб.</b> за единицу транспортного средства
<b>7.</b>	Такси	<b>150 руб.</b> за единицу транспортного средства
<b>8.</b>	Железнодорожные вокзалы, автовокзалы, морские и речные порты и вокзалы, аэропорты	<b>5 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади при бесплатном для посетителей входе
		<b>8 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади при платном для посетителей входе

### **Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в образовательных и медицинских организациях и учреждениях**

Настоящее Приложение определяет Ставки Вознаграждения в виде ежемесячного платежа (фиксированной суммы) за Публичное исполнение Фонограмм в образовательных и медицинских организациях и учреждениях.

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм в помещениях в учреждениях и организациях указанных в настоящем Приложении, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

#### **1. Образовательные организации.**

Для целей применения настоящего Положения применяются следующие термины:

- **Образовательная деятельность** – деятельность по реализации образовательных программ;
- **Образовательная организация** – некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана;
- **Организация, осуществляющая обучение** – юридическое лицо, осуществляющее на основании лицензии наряду с основной деятельностью образовательную деятельность в качестве дополнительного вида деятельности.

При отсутствии у Пользователя лицензии на осуществление образовательной деятельности к Пользователю применяются Ставки, предусмотренные Приложением № 8 и/или Приложением № 12 к настоящему Положению.

При осуществлении Образовательной организацией иных видов деятельности, не предусмотренных образовательной программой для неопределенного круга лиц, с взиманием дополнительной платы, к Пользователю применяется дополнительные Ставки за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в соответствующих Приложениях к Положению.

#### **2. Медицинские организации.**

Действуют в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.01.2019).

Для целей применения настоящего Положения применяются следующие термины:

- **Медицинская деятельность** – профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.
- **Медицинская организация** – юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности. Положения Федерального закона, регулирующие деятельность медицинских организаций, распространяются на иные юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность, и применяются к таким организациям в части, касающейся медицинской деятельности.

При отсутствии у Пользователя лицензии на осуществление Медицинской деятельности к Пользователю применяются Ставки, предусмотренные Приложением № 12 к настоящему Положению.

При осуществлении Медицинской организацией иных видов деятельности, не предусмотренных Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» для неопределенного круга лиц, с взиманием дополнительной платы, к Пользователю применяются дополнительные Ставки за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в соответствующих Приложениях к Положению.

Для организаций, осуществляющих ветеринарную деятельность, применяются Ставки, предусмотренные настоящим Приложением для медицинских организаций и учреждений.

<b>1. Образовательные организации и учреждения</b>	
1.1. Высшие учебные заведения – образовательные организации	<b>1000 руб.</b> за Объект
1.2. Прочие учебные заведения – образовательные организации	<b>250 руб.</b> за Объект
1.3. Публичное исполнение в перерывах между уроками, занятиями в образовательных учреждениях (школьные звонки)	<b>0 руб.</b>
<b>2. Медицинские организации и учреждения</b>	
1.1. При оказании платных услуг	<b>3000 руб.</b> за Объект
1.2. При оказании услуг на бесплатной основе	<b>200 руб.</b> за Объект

**Ставка Вознаграждения за  
Публичное исполнение Фонограмм в театральных драматических постановках**

За Публичное исполнение Фонограмм в театральных постановках драматических произведений (пьесах или инсценировках литературных произведений) выплачивается Вознаграждение в размере **1%** дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение.

При проведении спектаклей с бесплатным для зрителей входом применяется расчет, установленный Приложением № 2 настоящего Положения.