

**Ставки Вознаграждения  
за Публичное исполнение Фонограмм  
на Предприятиях (Объектах) торговли**

Для целей настоящего Приложения под «Предприятием (Объектом) торговли» понимается Объект, используемый Пользователем для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли, включая магазины кулинарии и предприятия формата «на вынос», а также Торговые и Торгово-развлекательные центры и комплексы, моллы, аутлеты и т. п.

В рамках настоящего Приложения под «Предприятием формата «на вынос», понимается Предприятие (Объект) торговли, реализующее узкий ассортимент готовых (приготовленных) блюд, напитков несложного приготовления без предоставления потребителям услуг общественного питания на месте продажи (без посадочных мест, столов, стоек и других приспособлений для приема пищи).

При организации на Объекте концертных, рекламных, маркетинговых Мероприятий с Публичным исполнением Фонограмм, в том числе и с платным входом, сумма Вознаграждения рассчитывается по Приложению № 1 и/или Приложению № 2 настоящего Положения.

В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

Ставки в настоящем Приложении указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в Разделе V Положения.

<b>1. Предприятия (Объекты) торговли</b>	
<b>Озвучиваемая площадь*</b>	<b>Ежемесячная (фиксированная) сумма</b>
до 100 м <sup>2</sup>	<b>650 руб.</b>
101 м <sup>2</sup> – 250 м <sup>2</sup>	<b>650 руб.</b> плюс <b>5,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
251 м <sup>2</sup> – 750 м <sup>2</sup>	<b>1475 руб.</b> плюс <b>4,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 250 м <sup>2</sup>
751 м <sup>2</sup> – 1500 м <sup>2</sup>	<b>3725 руб.</b> плюс <b>3,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 750 м <sup>2</sup>
1501 м <sup>2</sup> – 2500 м <sup>2</sup>	<b>6350 руб.</b> плюс <b>2,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1500 м <sup>2</sup>
2501 м <sup>2</sup> – 5000 м <sup>2</sup>	<b>8350 руб.</b> плюс <b>1,75 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 2500 м <sup>2</sup>
5001 м <sup>2</sup> – 10000 м <sup>2</sup>	<b>12100 руб.</b> плюс <b>1,25 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5000 м <sup>2</sup>
от 10001 м <sup>2</sup> и более	<b>17100 руб.</b> плюс <b>0,75 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 10000 м <sup>2</sup>
<b>2. Предприятия формата «на вынос», ларьки, торговые палатки, киоски, объекты развозной торговли, а также пункты выдачи товаров маркетплейсов (не ведущие иной деятельности)</b>	
<b>600 руб.</b> вне зависимости от Озвучиваемой площади	
<b>3. Автозаправочные станции**</b>	
<b>2000 руб.</b> вне зависимости от Озвучиваемой площади	
<b>4. В складских и прочих технических помещениях</b>	
<b>5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади.	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>	
При наличии на Предприятиях (Объектах) торговли кафе, кафетерия, кофейни или другого Предприятия общественного питания с посадочными для потребителей местами либо со специально обустроенными местами для отдыха и приема пищи	К Ставкам п. п. 1 – 4 применяется коэффициент <b>1,5</b>

(\*) Озвучиваемая площадь определяется документально либо из открытых источников, в т.ч. по картографическим сервисам.

(\*\*) К Ставкам АЗС не применяется Региональный коэффициент (п. 1.3 Раздела IV Положения).