

Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях общественного питания

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.) Озвучиваемая площадь определяется путем суммирования общей площади во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Согласно ГОСТ 30389-2013 установлена классификация предприятий общественного питания по следующим типам:

Ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Рестораны различают по ассортименту (рыбный, пивной, национальной (этнической) кухни и др.), месторасположению (в зданиях, в зонах отдыха, стационарные и передвижные (на транспорте), выездного обслуживания), по интересам потребителей (клубный, спорт, салон, ночной клуб и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, с обслуживанием по системе «шведский стол» и др.).

Бар – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Бары различают по ассортименту (винный, пивной, молочный, кофейный, коктейль-бар, гриль и др.), по специфике обслуживания и/или организации досуга (диско-бар, варьете-бар, танцевальный и др.), по интересам (клубный, спорт-бар и др.).

Кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Кафе различают по ассортименту (кафе-мороженое, кондитерская, молочная, пиццерия, кофейня, таверна и др.), по контингенту и интересам потребителей (молодежное, детское, кафе-клуб, арт-кафе, интернет-кафе и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, самообслуживание), постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные.

Столовая – предприятие общественного (объект) питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

Закусочная – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров.

Предприятие быстрого обслуживания - предприятие (объект) питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей. К наименованию могут добавлять слово «экспресс» или «быстро».

Предприятие быстрого обслуживания различают по ассортименту (пиццерия,пельменная, блинная, шашлычная и др.). Обслуживание потребителей осуществляют, как правило, на раздаточной линии, используется одноразовая посуда и приборы.

Буфет - предприятие (объект) общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Кафетерий - предприятие (объект) общественного питания, оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте горячие напитки, прохладительные напитки, ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе бутерброды, хлебобулочные и кондитерские изделия, горячие блюда несложного изготовления и покупные товары.

Магазин (отдел) кулинарии – магазин (отдел) по реализации населению продукции общественного питания в виде кулинарных изделий, полуфабрикатов, кондитерских и хлебобулочных изделий.

1. В случае если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ	
Публичное исполнение Фонограмм (за исключением музыкальных автоматов)	Платежи
1. В ресторанах	
<i>Озвучиваемая площадь:</i>	<i>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</i>
до 70 м ²	40 руб. за 1 м ² но не менее 1 500 руб.
от 71 м ² и более	37 руб. за 1 м ² но не менее 2 800 руб.
2. В кафе, кафетериях, кофейнях, барах	
<i>Озвучиваемая площадь:</i>	<i>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</i>
до 50 м ²	38 руб. за 1 м ² но не менее 1 250 руб.
от 51 м ² и более	34 руб. за 1 м ² но не менее 1 900 руб.
3. В столовых, закусочных, буфетах	
<i>Озвучиваемая площадь:</i>	<i>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</i>
до 90 м ²	30 руб. за 1 м ² но не менее 1 400 руб.
от 91 м ² и более	26 руб. за 1 м ² но не менее 2 700 руб.
4. На предприятиях быстрого обслуживания	
<i>Озвучиваемая площадь:</i>	<i>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</i>
Вне зависимости от Озвучиваемой площади	25 руб. за 1 м ² , но не менее 1000 руб.
5. В магазинах кулинарии	
Вне зависимости от Озвучиваемой площади	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма) 1000 руб.
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ	
6. При проведении свадеб, юбилеев, корпоративных Мероприятий (Специальных мероприятий)	Ставка рассчитывается в соответствии с условиями, указанными в пунктах 6. и 7. Приложения № 1 к Положению