

Ставки Вознаграждения за Публичное исполнение Фонограмм в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях общественного питания

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.) Озвучиваемая площадь определяется путем суммирования общей площади во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Согласно ГОСТ 30389-2013 установлена классификация предприятий общественного питания по следующим типам:

Ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Рестораны различают по ассортименту (рыбный, пивной, национальной (этнической) кухни и др.), месторасположению (в зданиях, в зонах отдыха, стационарные и передвижные (на транспорте), выездного обслуживания), по интересам потребителей (клубный, спорт, салон, ночной клуб и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, с обслуживанием по системе «шведский стол» и др.).

Бар – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Бары различают по ассортименту (винный, пивной, молочный, кофейный, коктейль-бар, гриль и др.), по специфике обслуживания и/или организации досуга (диско-бар, варьете-бар, танцевальный и др.), по интересам (клубный, спорт-бар и др.).

Кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Кафе различают по ассортименту (кафе-мороженое, кондитерская, молочная, пиццерия, кофейня, таверна и др.), по контингенту и интересам потребителей (молодежное, детское, кафе-клуб, арт-кафе, интернет-кафе и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, самообслуживание), постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные.

Столовая – предприятие общественного (объект) питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

Закусочная – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров.

Предприятие быстрого обслуживания - предприятие (объект) питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей. К наименованию могут добавлять слово «экспресс» или «быстро».

Предприятие быстрого обслуживания различают по ассортименту (пиццерия,пельменная, блинная, шашлычная и др.). Обслуживание потребителей осуществляют, как правило, на раздаточной линии, используется одноразовая посуда и приборы.

Буфет - предприятие (объект) общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Кафетерий - предприятие (объект) общественного питания, оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте горячие напитки, прохладительные напитки, ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе бутерброды, хлебобулочные и кондитерские изделия, горячие блюда несложного изготовления и покупные товары.

Магазин (отдел) кулинарии – магазин (отдел) по реализации населению продукции общественного питания в виде кулинарных изделий, полуфабрикатов, кондитерских и хлебобулочных изделий.

1. В случае если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ	
Публичное исполнение Фонограмм (за исключением музыкальных автоматов)	Платежи
1. В ресторанах	
<i>Озвучиваемая площадь:</i>	<i>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</i>
до 70 м ²	40 руб. за 1 м ² но не менее 1 500 руб.
от 71 м ² и более	37 руб. за 1 м ² но не менее 2 800 руб.
2. В кафе, кафетериях, кофейнях, барах	
<i>Озвучиваемая площадь:</i>	<i>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</i>
до 50 м ²	38 руб. за 1 м ² но не менее 1 250 руб.
от 51 м ² и более	34 руб. за 1 м ² но не менее 1 900 руб.
3. В столовых, закусочных, буфетах	
<i>Озвучиваемая площадь:</i>	<i>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</i>
до 90 м ²	30 руб. за 1 м ² но не менее 1400 руб.
от 91 м ² и более	26 руб. за 1 м ² но не менее 2700 руб.
4. На предприятиях быстрого обслуживания	
<i>Озвучиваемая площадь:</i>	<i>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</i>
Вне зависимости от озвучиваемой площади	25 руб. за 1 м ² , но не менее 1000 руб.
5. В магазинах кулинарии	
Вне зависимости от Озвучиваемой площади	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма) 1000 руб.
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ	
6. При наличии одной или нескольких танцевальных площадок (танцпола), предназначенных для танцев под музыкальное сопровождение	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма) 1000 руб.